

Projekt Mennica Residence nabiera rozpędu

Już niemal 70 proc. oferty pierwszego etapu projektu Mennica Residence znalazło nabywców. Ze względu na dynamikę sprzedaży inwestor zdecydował się na przyspieszenie uruchomienia kolejnego etapu inwestycji.

Już we wrześniu br., czyli cztery miesiące przed planowanym początkowo terminem, oferta Mennicy Polskiej w ramach projektu Mennica Residence zostanie poszerzona o kolejne 283 mieszkania. Decyzja Zarządu Spółki wynika z bardzo dużej popularności, jaką cieszy się inwestycja.

*– Opracowując założenia dla tego konceptu, postanowiliśmy wyprzedzić oczekiwania rynku. Dziś nasza wizja procentuje. Od czasu uruchomienia sprzedaży w marcu br. nabywców znalazło niemal 70 proc. mieszkań z pierwszego etapu projektu Mennica Residence. To wynik, który jest dla nas bardzo satysfakcjonujący – powiedział **Grzegorz Zambrzycki, prezes zarządu Mennicy Polskiej S.A.***

Mennica Residence to nie tylko doskonała lokalizacja przy Grzybowskiej 43a czy wysoka jakość wykonania budynku (duża grubość ścian zapewniająca komfortową akustykę, drewniane okna, reprezentacyjna, wysoka na 7 metrów recepcja), ale także wyjątkowo rozbudowana część wspólna. Na 650 mkw. powierzchni znajdzie się między innymi sala do squasha, sala gimnastyczna, siłownia, pokój relaksu z jacuzzi z wyjściem na taras, sauny, sala dla dzieci, pokój spotkań oraz salki do zabiegów kosmetycznych czy do masażu.

*– Oferujemy standard kojarzony z luksusowymi inwestycjami w cenie nieodbiegającej od średniej rynkowej. Naszą przewagą jest również fakt, że każde mieszkanie zostało starannie zaprojektowane tak, aby odpowiadało na potrzeby klientów – powiedział **Sylwester Wybranowski, dyrektor sprzedaży deweloperskiej.***

Pierwszy etap inwestycji Mennica Residence został uruchomiony w marcu br. W ofercie znalazło się 188 mieszkań, w tym funkcjonalne lokale w najpopularniejszych metrażach, przestronne

apartamenty zaprojektowane dla rodzin z dziećmi oraz penthouse'y o powierzchni do 230 mkw. Ceny mieszkań w inwestycji mieszczą się w średniej dla rynku, np. lokale 2-pokojowe kosztują tu od 380 tys. zł do 500 tys. zł.

Mennica Polska S.A., jest uznawana za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Jako nieliczni wykonujemy monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku. Ta przewaga konkurencyjna, w połączeniu z najwyższym i kompetencjami projektantów naszych monet, pozwala nam systematycznie zdobywać nagrody na najbardziej prestiżowych zagranicznych konkursach.

W pozostałych segmentach działalności jesteśmy jedynym producentem sztabek złota inwestycyjnego w Polsce oraz liderem w zakresie wdrażania, obsługi i rozwoju systemów karty miejskiej w kraju (działamy w największych miastach w Polsce, jak np.: Warszawa, Wrocław, Poznań, Lublin, Bydgoszcz, Łódź).

Od kilku lat Mennica coraz prężniej angażuje się również w inwestycje w segmencie nieruchomości. Obecnie spółka realizuje w stolicy projekt mieszkaniowy Mennica Residence oraz nowoczesny kompleks biurowy – Mennica Legacy Tower. W przygotowaniu znajduje się projekt zagospodarowania działki o powierzchni 27 ha na warszawskim Żeraniu.